

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра бизнес-информатики



УТВЕРЖДАЮ

проректор

П.А. Машаров

29 марта 2024 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТАРТАП-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Укрупненная группа направлений подготовки	27.00.00 Управление в технических системах
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	27.03.05 Инноватика
Профиль подготовки	Управление проектами цифровой экономики
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Стартап-планирование» для обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (Профиль: Управление проектами цифровой экономики) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «31» июля 2020 г. № 870 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры бизнес-информатики,  
канд. экон. наук, доцент



А.В. Меркулова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики.  
Протокол от 26.03.2024 г. №8

Заведующий кафедрой



Т.О. Загорная

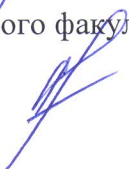
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.  
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.



Т.О. Загорная

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: дисциплины программы бакалавриата: «Экономические основы наукоемкого производства», «Промышленные технологии и инновации», «Теоретическая инноватика», «Моделирование бизнес-процессов».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Методы и модели бизнес-прогнозирования», «Управление ИТ-проектами и процессами», «Цифровой маркетинг и социальные сети», «Организация бизнеса в сфере высоких технологий» используются при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	27.03.05 Инноватика (Профиль: Управление проектами цифровой экономики)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.М 7.6 Стартап-планирование
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	17	34	-	57	108	экзамен
Заочная	4	7	6	8	-	94	108	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-плана предприятия с учетом факторов маркетинговой среды.

Задачи:

- изучение теоретических принципов и практических направлений разработки бизнес-плана предприятия;
- разработка бизнес-плана предприятия;
- приобретение навыков анализа экономических, финансовых и организационных резервов повышения эффективности ведения хозяйства при условии необходимости поиска дополнительных инвестиционных ресурсов.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
----------------------------------	------------	---------------------

ОПК – 6. Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	ОПК-6.И-1. Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией (Профст. 06.012; тр.ф. В/03.5; ур. кв.5)	<b>Знает</b> теоретические основы стратегического управления ИТ-продуктами <b>Умеет</b> осуществлять стратегическое планирование развития ИТ-продукта
--	--	--

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК – 9. Способностью разрабатывать проекты реализации инноваций, формировать бизнес-план инновационного проекта, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту	ПК-9.И-1. Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов (Профст. 06.012; тр.ф. С/02.6; ур. кв.6)	<b>Знает</b> особенности разработки бизнес-планов, ценовой политики и стратегий развития инновационных продуктов <b>Умеет</b> строить и структурировать нововведения и инновационную деятельность

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Тема 1.</b> Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес - модели.
<b>Тема 2.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Особенности предпринимательства и бизнес-планирования. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами. Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
	организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
<b>Тема 3.</b> Бизнес-план предприятия	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
<b>Тема 4.</b> Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план).
<b>Тема 5.</b> Описание бизнеса	Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. План маркетинга.	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
<b>Тема 7.</b> Организационный план.	Организационно-правовая форма предприятия: правовой статус, форма собственности. Управленческие расходы и собственность. Требования к квалификации и наличие необходимого персонала: административный персонал; инженерно-технический персонал; производственный персонал; условия оплаты и стимулирования; условия труда; структура и состав подразделений; обучение персонала; предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия. Поддержка профессиональных услуг.
<b>Тема 8.</b> План производства.	Операционный план. Техничко-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
<b>Тема 9.</b> Финансовый план.	Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
	реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Условия и ограничения, принимаемые в разработке финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка.
<b>Тема 10.</b> Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании. Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>1.</b> Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	1	2	-	7	10
<b>2.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1	2	-	7	10
<b>3.</b> Бизнес-план предприятия	2	4	-	5	11
<b>4.</b> Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	2	4	-	5	11
<b>5.</b> Описание бизнеса	2	2	-	7	11
<b>6.</b> Анализ рынка. План маркетинга.	2	4	-	5	11
<b>7.</b> Организационный план.	2	4	-	5	11
<b>8.</b> План производства.	2	4	-	5	11
<b>9.</b> Финансовый план.	2	4	-	5	11
<b>10.</b> Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	1	4		6	11
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	17	34	-	57	108

## 6.2. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	-	1	-	9	10
2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	-	1	-	9	10
3. Бизнес-план предприятия	-	1	-	10	11
4. Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	1	-	-	10	11
5. Описание бизнеса	1	1	-	9	11
6. Анализ рынка. План маркетинга.	1	1	-	9	11
7. Организационный план.	1	-	-	10	11
8. План производства.	1	1	-	9	11
9. Финансовый план.	1	1	-	9	11
10. Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	-	1	-	10	11
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	6	8	-	94	108

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

1. Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации.
2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес- модели.
3. Цели и планы в бизнес-организации. Виды производственных планов.
4. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
5. Планирование и прогнозирование.
6. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации.
7. Внутрифирменное планирование.
8. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
9. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
10. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
11. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Техника анализа внешней среды.
12. Микросреда или среда прямого воздействия. Анализ внутренней среды.
13. Потенциал предприятия и его основные блоки.
14. Виды разделов типового бизнес-плана. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.

### 7.2. Темы рефератов

1. Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации.
2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес- модели.
3. Цели и планы в бизнес-организации. Виды производственных планов.
4. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
5. Планирование и прогнозирование.
6. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации.
7. Внутрифирменное планирование.
8. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
9. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.

10. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
11. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Техника анализа внешней среды.
12. Микросреда или среда прямого воздействия. Анализ внутренней среды.
13. Потенциал предприятия и его основные блоки.
14. Виды разделов типового бизнес-плана. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.
16. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
17. Операционный план.
18. Техничко-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков.
19. Производственный план. Производственная программа предприятия.
20. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
21. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.
22. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи.
23. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Условия и ограничения, принимаемые в разработке финансового плана.
24. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
25. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый.
26. Требования к основным документам финансового плана.
27. Технология финансового планирования проекта.
28. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта.
29. Риски проекта и их оценка.
30. Подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана.
31. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана.
32. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана.
33. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
34. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании.
35. Методы проведения экспертизы бизнес-планов.
36. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана.
37. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании.
38. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

### **7.3. Темы письменных работ (типы задач)**

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа. Задание включает в себя 3 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

### **7.4. Образец содержания экзаменационного билета**

1. Дайте ответы на теоретические вопросы:

*1. Раскрыть сущность следующих понятий:*

- инновация;
- жизненный цикл инновации;



- инновационные системы.

2. *Дать развернутый ответ на вопрос:*

Как оценивается финансовая устойчивость инновационной организации.

3. *Охарактеризовать раздел бизнес-плана инвестиционного проекта:*

Исследование и анализ рынка сбыта.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	40
Самостоятельная (индивидуальная) работа	15
Контрольная работа	5
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Учебные занятия по дисциплине «Стартап-планирование» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре бизнес-информатики, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 518).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Бизнес-информатики» кафедры «Бизнес - информатики».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Стартап-планирование», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## **11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **11.1. Основная литература**

1. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование. Учебник [Электронный ресурс] / Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 296 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883963>

2. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник [Электронный ресурс] / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 380 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>

3. Кобелев Н.Б. Имитационное моделирование: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. Б. Кобелев, В. А. Половников, В. В. Девятков; Под общ. ред. Н.Б. Кобелева. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2016. – 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=361397>

4. Шкурко В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина. — Режим доступа: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42386/1/978-5-7996-1803-2\\_2016.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42386/1/978-5-7996-1803-2_2016.pdf)

## 11.2. Дополнительная литература

1. Бринк И. Ю. Бизнес-план предприятия: Теория и практика [Текст] / И. Ю. Бринк, Н. А. Савельева. – [2-е изд. ] - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 378 с.

2. Должанский И.З. Бизнес-план: технология разработки: учебное пособие. – [2-е изд., перераб. и доп.] / И.З. Должанский, Т.О. Загорная. – Львов: Новый свет, 2013. – 381 с.

3. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / М. И. Бухалков.- [4-е изд., испр. и доп.] - М. : ИНФРА-М, 2010. - 411 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=222196>

4. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.С. Бронникова. – [2-е изд.]. – М.: Альфа – М; ИНФРА-М, 2017. – 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=670875>

5. Райт, Р. В-2-В маркетинг. Пошаговое руководство [Текст] / Райт, Р.: пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 624 с.

6. Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: Учебное пособие [Текст] / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. – М.: Экономистъ, 2008. – 224 с.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

2. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. – URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

4. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

6. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

7. **Университетская библиотека онлайн** : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

8. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

9. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

10. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

11. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

### **13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).